鸣鸣很忙集团

杨利君

河南大区培训负责人

郑州

9

年从业经验



727693872@qq.com

个人简介

深耕连锁零售与服务行业培训 9 年，现任鸣鸣很忙集团河南大区培训负责人。曾在茶百道、眷茶、一加手机、瑞幸咖啡从事培训管理，擅长把门店运营标准转化为岗位训练、能力认证和一线工具。

AI 工具落地 · 门店标准化 · 运营稽核 · 人才梯队 · 培训体系搭建

专业技能

资源储备：餐饮运营SOP手册6套 | 知识付费合作讲师资源8人 | 普通话一级乙等,内容资产：累计开发课程100+ | 标准化课件模板库12类 | 行业案例报告30份,硬技能：知识图谱搭建 | 竞品课程分析 | SCQA课程设计 | 完播率/转化率数据分析

工作经历

鸣鸣很忙集团 · 河南大区培训负责人（现任）

2026.03 – 至今（公司任期）

河南大区培训职责与重点项目

区域培训规划 · 承接总部培训战略和标准，统筹河南大区年度、季度培训计划与预算，将总部核心项目落实到区域与门店。围绕门店调改、运营标准化、新店开业和会员经营安排训练重点。

店员训练与上岗 · 分别规划新店员工入职与老店新员工培养，推进新店学习地图和培训门店技能认证，筹备老店新员工「筑基计划」。通过「鸣忙胶囊课」「鸣忙黑板课」，把理论知识和营运手册 SOP 做成门店可直接使用的课程与操作视频。

店长培养与经营提升 · 用「新擎计划」衔接新老店长岗前训练与一星店长认证。「店长周周向上」每周聚焦一个具体经营问题，配套现制、标化等认证和经营数据跟踪。探索大店店长精英班，围绕人、货、场、事设计训练内容。

运营指导培养与梯队 · 推动运营新人训属地化，通过门店实践、督导跟岗、优秀指导示范与上级主管带教培养新人。用《职业发展岗位地图 V2.0》规划启航、扬帆、破浪、领航四阶段，配套课程与实训。用「每周一学／一培」跟进效期管理、新店开业和门店调改，通过「阶跃计划」和主题训战营培养专项梯队。

区域交付与培训支持 · 联动总部、大区和门店组织训练交付，推动「一指导一培训门店」，统筹导师培养与带教质量。组织店长训练营、金牌店员认证等关键项目的授课与交付，通过集体备课、定期辅导和授课训练培养区域培训师。
推进大区自主 AI 提效工具开发，以及新媒体微课制作与传播，为门店提供便于查用的训练资料。

河南缮眷餐饮管理有限公司 · 训练负责人

2025.11 – 2026.03

1. 依据公司运营战略与门店标准化需求，制定年度 / 月度训练计划，搭建并优化门店操作、服务、管理全流程训练体系
2. 主导课程开发与教材迭代，覆盖新品制作、食安规范、服务礼仪、门店管理等模块，编制训练手册、PPT 课件与实操视频，保障训练内容标准化、可落地。
3. 统筹新员工入职、店长赋能、内训师培养等全层级培训落地，开展线下授课、实操带教与现场督导，确保门店人员技能与服务标准统一。
4. 建立训练考核与门店稽核体系，追踪培训效果、评估人员掌握度，针对门店问题制定整改方案，持续优化训练流程与标准。
5. 对接运营、品控、研发部门，同步新品上市、标准更新等需求，联动解决门店运营痛点，支撑门店运营与品牌标准化复制。

四川蜀信致远企业管理咨询有限公司（茶百道） · 培训经理

2022.04 – 2025.09

1、 全面统筹大区培训业务工作落地，协调各营运中心培训部按照标准开展培训项目，确保培训动作的一致性与合规性；
2、 根据业务发展与总部培训项目规划，组织分区参与全国培训课程（线上/线下）资源开发，并在成果交付后不定期迭代更新；
3、 协助总部建立营运督导各层级能力模型及培训课程的开发指导并落地实施开展；
4、 推进分区培训部的专业能力提升及业务能力的提升，并定期根据项目开展情况汇总培训报告及评估报告，提供分析结果和改进方案；
5、 负责部门培训手册及相关管理工具的更新与迭代，保证学习资料的沉淀，促进知识和技能高效传递和复用；
6、 发展营运内部兼职培训师，并做好兼职培训师的管理和培养；
7、 根据区域业务开展情况，协同区域开展特色培训项目；

武汉凯尔优技术服务有限公司（一加手机） · 业务培训主管 2020.11 – 2021.06

1、负责全国 ESC 售后服务中心0-1培训体系搭建、管理组软技能培训赋能
2、线上学习平台课程体系搭建、维护、培训计划指派、资料审核、学员激励推广等
3、梯队培养：基于公司各业务体系的客观需要和对人才梯队的评估，策划、开展和落实各类培训与发展项目，帮助各层级、各类别人才持续提升胜任力与职场竞争力。
4、培训管理：根据人才梯队发展目标，制定学习地图并逐步搭建课程体系、内训师队伍和培训管理机制，选用适当的模式落实学习与培训项目。
5、针对业务痛点合理有效的策划组织实施培训项目，结合企业文化组织实施文化落地

瑞幸咖啡（郑州）有限公司 · 训练主管 2018.09 – 2020.06

内容:
1、负责新员工培训、门店管理组业务技能培训，对接招聘需求进行合理人才体系搭建
2、主导区域内训练稽核、QC 稽核、营运晋升考核等
3、员工内部晋升培训：根据公司需求，制定培训计划，搭建课程体系；推进培训计划执行，参与培训授课，编制培训讲义、根据课程反馈不断迭代培训课程
4、 主导区域内门店管理组综合评审项目，考核符合条件人员进行述职辅导以及管理技能培训
业绩:
1、城市品控稽核19年Q2Q3季度通过率98%，其中Q2季度城市排名全国第一
2、主导城市视频监控成绩稳步提升，其中19年3至5月连续城市排名全国第一
3、集中培训课后反馈良好，学员课堂评价满意度保持99.3%
4、训练指标达成率较高，合理搭建城市人才发展体系，管理组副店长资质占比0.9，店长资质占比1.2，为管理组人才储备提供前提

项目经历

督导内训计划 · 培训负责人 2023.06 – 2024.01

项目概述：搭建业务线全生命周期人才梯队建设
项目目标：为业务团队持续性输送具备胜任力要求的管理人才
核心能力培养：确保督导主管能够准确理解并执行门店运营的核心流程，掌握高效解决经营问题的方法
专业知识提升：加深对餐饮行业、市场趋势、法律法规的理解，强化财务管理、人员管理和危机处理能力。
实战技能强化：通过模拟演练、案例分析和实地考察，提升实际操作中数据分析、团队管理、客户服务和创新思维的应用。
建立“数据看板+案例库”双驱动模式，内容传播效率提升40%，获业务线年度最佳支持团队奖。

内训师培养项目 · 培训负责人 2021.04

项目概述：针对全国20家城市自营售后服务中心在职业务骨干，利用专业培训工具为企业内部提供职业培训师教程，从而迅速搭建导师带教机制。
● 项目内容：前期大量需求调研，分析得出终端门店兼职讲师需求急迫性；中期人员名单筛选核对，业务方组织协调；理论课程为期3天+1天DEMO试讲及资质认证
● 从0-1搭建讲师认证体系，完成20城100+兼职讲师DEMO课打磨，课程复用率提升至80%。

教育经历

郑州升达经贸管理学院 · 本科 物流管理 2015 – 2017

河南科技学院 · 大专 市场营销 2012 – 2015

个人优势

・9年连锁零售/服务行业培训管理经验：深度涉足新茶饮与科技服务领域，深刻理解不同业态下的运营痛点与人才发展需求。
・擅长从0到1搭建并优化培训体系：具备企业大学雏形构建及线上学习平台（LMS）规划、有效提升培训覆盖率与学习效率。
・精通基于业务需求驱动的培训项目设计与实施：成功交付通用力《高效能人士七个习惯》与领导力《情境领导力》等发展项目
・课程开发与讲授能力：熟练运用经验萃取、ADDIE模型主导研发64门分级课程，7个系列视频课程，搭建企业内部知识库。
・AI驱动培训赋能：深度AI自学提效，开发多手册AI提效课程及企业内部优化工作流。